

# PROGRAMME

## 2nd trimestre

---

VISITES, FORMATION,  
VISIO, RENCONTRES,  
SOIRÉES SPÉCIALES

### **Comment recevoir les invitations ?**

Par mail → les lundis dans l'Agenda et les vendredis dans l'Essentiel  
Sur l'application → section "Les Événements"

# PROGRAMME 2ND TRIMESTRE 2026



Partager l'inspiration des savoirs

## PRÉCURSEURS - IA, INNOVATION, STRAT-UP & RECHERCHE

**Passer à l'action avec l'IA :** vendre plus, décider mieux, exploiter toute la valeur de ses données avec Vincent BINET

3 journées de formation à la carte, indépendantes les unes des autres  
Payant / réservées adhérents 150€ - Limitées à 15 personnes

J1 - L'IA qui fait vendre - **30/06**

[Programme de la journée 1](#)

J2 - IA concrète pour dirigeants - 2<sup>nd</sup> semestre

[Programme de la journée 2](#)

J3 - Transformer vos données d'entreprise en intelligence - 2<sup>nd</sup> semestre

[Programme de la journée 3](#)

Manifestez votre intérêt pour la J2 et J3 [ici](#)



Partager l'inspiration des savoirs

## ÉCONOMIQUES - GESTION DE TRÉSORERIE & STRATÉGIE COMMERCIALE

**Du Chiffre à la Décision :** Cinq matinales pour lire, anticiper, décider avec Evelyne DEBEVERE

**VENDREDI 8H-8H30 UNIQUEMENT EN VISIO**

Matinale 1 : EBITDA vs cash - **22/05**

Matinale 2 : Pilotage du BFR - **29/05**

Matinale 3 : Plan de trésorerie - **05/06**

Matinale 4 : Tableau de bord dirigeant - **12/06**

Matinale 5 : Prix de revient - **19/06**

[Voir le programme des matinales](#)



Partager l'inspiration des savoirs

## NUMÉRIQUES - MARKETING & COMMUNICATION

**Soigner sa présence digitale et son réseau :** Communiquer de façon efficace en travaillant ses cibles et apprendre à se « vendre » à une audience en quelques secondes avec David GUEVART et Stéphane WADBLED

**MARDI 2 JUIN 8H30-10H30**



Partager l'inspiration des savoirs

## FAIRE - COMPÉTENCES & STRATÉGIES

### STRATÉGIE

**Diriger quand tout bouge !** avec Tom PATAR

Dans un contexte en perpétuel mouvement les repères traditionnels ne suffisent plus. Face à cette incertitude économique marquée par les tensions géopolitiques et leurs impacts sur notre quotidien, les évolutions technologiques ou encore les changements rapides des usages de consommations, cet atelier proposera des repères concrets pour ajuster sa stratégie, prioriser les bonnes décisions et garder le cap.

**MARDI 23 JUIN 8H30-10H30 - UNIQUEMENT EN PRESENTIEL**

**CODEV RH - RÉSERVÉ RH / DRH / RRH**

Avec Rodolphe CHAPON

**DERNIER VENDREDI DU MOIS 12H/14H (DÉPART 29 MAI)**

(Inscription : [somme@medef-somme.fr](mailto:somme@medef-somme.fr))



Réservées aux adhérents



# PROGRAMME 2ND TRIMESTRE 2026



## ÊTRE - DÉVELOPPEMENT PERSO & RAISON D'ÊTRE

Mieux gérer son temps avec Alison HENNEBIL

**JEUDI 11 JUIN 8H30-10H00**



## LES ENTREPRENEUSES

Sortie Pirogue - Réservée adhérentes

**MERCREDI 1ER JUILLET**



## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Réservée Adhérents

**MERCREDI 24 JUIN DE 18H À 18H30**



## GARDEN PARTY

Avec Asma Mhalla, politologue & essayiste

**MERCREDI 24 JUIN À 19H - ACCUEIL À PARTIR DE 18H30**



## LA REF

Réservée Adhérents

**27 ET 28 AOÛT**



## VISITE D'ENTREPRISE

Réservée Adhérents

**NORD COMPOSITES**

**MARDI 9 JUIN DE 9H15 À 11H30**

**CLIQUEZ SUR LA DATE DE L'ÉVÉNEMENT POUR ACCÉDER AU LIEN D'INSCRIPTION ET RETROUVEZ TOUS LES ÉVÉNEMENTS SUR L'APPLICATION**



Réservées aux adhérents

